

Zielsetzung und Beschreibung

Rhöner Wurstmarkt in Ostheim v.d. Rhön



Ausgangsidee und langfristiges Ziel des Rhöner Wurstmarkts in Ostheim v.d. Rhön ist es, regionalen landwirtschaftlichen Qualitätserzeugnissen eine attraktive Präsentations-, Informations- und Verkaufsplattform zu bieten. Kunden sollen unter dem Motto „Entdecken.Schmecken.Genießen“ auf die hohe Qualität der heimischen Produkte aufmerksam gemacht und für das „Geschmackserlebnis“ handwerklich erzeugter Wurst- und Schinkenspezialitäten sensibilisiert werden. Durch die ideale Lage vor den Toren der Rhön und in der Mitte Deutschlands bietet sich Ostheim v.d. Rhön als Austragungsort des Rhöner Wurstmarktes an. Der Luftkurort hat im Wurstmarktjahr eine ganz besondere Auszeichnung erhalten. Ab sofort trägt die Stadt das Siegel „Genussort Bayern“, verliehen durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten. Das Prädikat würdigt damit die ganzheitliche Herstellung und Vermarktung der zahlreichen ortstypischen Spezialitäten.

Die regionale Küche mit ihren hochwertigen landwirtschaftlichen Produkten spielt seit jeher eine dominierende Rolle in Ostheim. Viele typische Gerichte und Produkte aus heimischer landwirtschaftlicher Produktion sind heute so beliebt wie damals. Beispiel dafür ist der Ostheimer Leberkäs.

Metzger, Landwirte und andere Erzeuger landwirtschaftlicher Qualitätsprodukte aus der bayerischen, hessischen und thüringischen Rhön bilden das Einzugsgebiet der Aussteller für den Rhöner Wurstmarkt. Zusätzlich präsentieren sich Aussteller aus Gastregionen und -ländern.

Ein abwechslungsreiches Programm mit Ausstellung, Vorträgen und vielen Geschmackserlebnissen bringt den Besuchern die regionalen Spezialitäten der Rhön näher. Die qualitativ hochwertige Präsentation der Produkte und der kulinarische Charakter prägen den Rhöner Wurstmarkt und grenzen ihn so von „normalen“ Märkten deutlich ab.

Unter intensivem Mitwirken der Metzgerinnung Rhön-Grabfeld hat sich der Rhöner Wurstmarkt als hochwertiges Präsentations- und Informationsforum für Qualitäts-Wurst- und Schinkenwaren aus der Region etabliert. Der Rhöner Wurstmarkt die DIE Feinschmeckermesse für handwerklich erzeugte Wurst- und Schinkenspezialitäten aus der bayerischen, hessischen und thüringischen Rhön.

Biosphärenreservat Rhön, die Stadt Ostheim v.d. Rhön, der Gewerbeverein Ostheim v.d. Rhön und der Ostheimer Fremdenverkehr sowie das Slowfood Hohenlohe-Main-Franken unterstützen den Rhöner Wurstmarkt und die Metzgerinnung Rhön-Grabfeld überaus engagiert.

Eröffnet wird der Rhöner Wurstmarkt stets mit einem medienwirksamen Wurst-„Anschnitt“ durch eine hochrangige politische Persönlichkeit, bei dem Rhöner Wurstmarkt 2016 war dies Präsidentin des bayerischen Landtages, Frau Barbara Stamm, 2018 hat der Präsident des Zentralverbands des deutschen Handwerks (ZDH), Herr Hans Peter Wollseifer, die Schirmherrschaft übernommen.

Konzeption Rhöner Wurstmarkt in Ostheim v.d. Rhön

Der Rhöner Wurstmarkt bietet ein buntes Programm für die ganze Familie. Jeweils von 10 bis ca. 18 Uhr können sich Einheimische und Besucher über die Qualität der Rhöner Wursterzeugnisse informieren und sie verkosten. Natürlich haben Aussteller die Möglichkeit, ihre Produkte zu verkaufen.

Das Geschmackserlebnis steht bei allen Darbietungen im Vordergrund. Besucher sollen die Vorteile regionaler Produkte „mit allen Sinnen“ erleben können. Der Rhöner Wurstmarkt ist damit für Erzeuger landwirtschaftlicher Qualitätsprodukte eine ideale Form der Kundenneugewinnung, aber auch der Kundenbindung.

Im Rahmen eines Wettbewerbs unter den teilnehmenden Metzgern wird auch ein Preis ausgelobt. Prämiert und medienwirksam vorgestellt wird jeweils eine festgelegte Wurstsorte, im Jahr 2018 ist es die Rhöner Leberwurst.

Durchführung

Der Rhöner Wurstmarkt wird von langer Hand vorbereitet. Der Arbeitskreis Wurstmarkt trifft sich ab Mitte des Vorjahres ca. alle vier Wochen, um die Großveranstaltung sorgfältig vorzubereiten. Teilnehmer am Arbeitskreis sind Initiatoren und Partner. Aufgabe ist primär die Ausstellerakquise und -selektion nach strengen Qualitätskriterien, die Zusammenstellung des Rahmenprogramms sowie die Marketingabstimmung.

Die Durchführung selbst im Veranstaltungszeitraum erfolgt durch die Stadt Ostheim v.d. Rhön mit ihren Bediensteten von Bauhof und Verwaltung sowie durch hunderte ehrenamtlich mitwirkende Bürger und Vereine. Nur durch den Einsatz so vieler ehrenamtlicher Helfer ist der Rhöner Wurstmarkt zu realisieren.

Pressearbeit und Marketing

Die Vermarktung mit Fokus auf einer intensiven Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Rhöner Wurstmarkts erfolgt durch eine sehr professionell arbeitende und erfahrene örtliche Werbe- und Veranstaltungsagentur, Grundlage bildet ein ebenfalls einheitliches Corporate Design mit eigenem Logo für den Rhöner Wurstmarkt mit hoher Wiedererkennung.

Ostheim v.d. Rhön, im September 2018

Weitere Informationen unter www.rhoener-wurstmarkt.de und auf Facebook.